

# Handlingsprogram

## 2026 – 2029



### Visjon:

“Et yrende aktivt bridgemiljø skaper glede, kunnskap og muligheter til mennesker i alle aldre”

### *Norsk Bridgeforbunds (NBF) formål er:*

1. Å utbre kunnskap om og forståelse for bridgesporten som positiv verdiskaper i samfunnet og for det enkelte individ gjennom et fellesskap preget av likeverd, lojalitet, ærlighet og demokrati.
2. Å organisere utøvelsen av bridgesporten på en måte som skjerper mental helse, stimulerer og utløser redelig konkurranse og skaper et trygt og godt sosialt miljø.
3. Å utvikle konkurransebridgen, gjennom turneringer/konkurranser på ulike nivå, klasser og turneringsformer, sammen med kretsene og klubbene.
4. Å utvikle og organisere et breddetilbud der trivsel og det sosiale er sentrale verdier, sammen med kretsene og klubbene.
5. Å utvikle bridge som en tankesport med høy etisk standard.

### Overordnet målsetning 2026 - 2029

- Rekruttering av nye medlemmer med fokus på barn og unge samt voksne som søker sosial tilhørighet. Særlig fokus på å skape gode bridgearenaer for disse målgruppene.
- Utvikle nye og gode digitale verktøy som gjør hverdagen enklere for administrasjon, kretser, klubber og medlemmer.
- Synliggjøre og utvikle alle de gode tiltakene som gjøres i NBF, slik at alle forstår hvilket unikt bridgetilbud de faktisk har og hvilke muligheter som ligger i det.
- Bruker SoMe, TV og produkter for å øke kommunikasjon/markedsføring av bridge

# FOKUSOMRÅDER



## Rekruttering

- Rekruttere barn og unge ved å satse på arenaer som Norsk Skolebridge, skolemesterskap og nasjonal juniorleir
- Legge til rette for aktiviteter for inkludering av barn og unge, samt tilrettelegge for de med funksjonsnedsettelse
- Fokuserer på rekrutteringsmålgruppen voksne som søker sosial tilhørighet og skape arenaer for disse
- Legge til rette for aktiviteter som motvirker ensomhet og utenforskap for eldre
- Øke fokuset på rekrutteringsmålgruppen rerekruttering av tidligere medlemmer
- Sette fokus på trivsel og etikk i klubbene
- Kartlegge aktive bridgeklubber som ikke er medlem av NBF og legge til rette for at de skal bli medlem



## Kommunikasjon/markedsføring

- Øke synligheten på SoMe, særlig mot eksterne målgrupper
- Skape et TV-tilbud via ulike kanaler
- Utarbeide materiell, uniformering og kurs for å styrke kommunikasjon /markedsføring i kretser og klubber
- Utvikle en sponsorstrategi og skaffe flere sponsorer/samarbeidspartnere til våre aktiviteter



## Turneringstilbud

- Videreutvikle Bridge for Alle, både nasjonalt og internasjonalt
- Mer fokus på Tiro-konseptet som en turneringsarena for ferske bridgespillere
- Fortsette å utvikle det digitale tilbudet (spilling/kursing) som et supplement til fysisk bridgeaktivitet
- Mer fokus på og bruk av HCP-systemet
- Legge til rette for videre suksess og utvikling for våre landslag



## Organisasjonsutvikling

- Mer fokus på organisasjonsopplæring (TL, bridgelærere, tillitvalgte i klubb/krets osv)
- Utvikle planer og synliggjøre tiltak for å bistår klubber som står i fare for å bli nedlagt
- Videreføre og utvikle organisasjonsaktiviteter som Bridgens Dag og Organisasjonsdagene
- Utvikle og innarbeide en frivillighetsstrategi som rekrutterer, lærer opp, beholder og synligjør frivillige i organisasjonen
- Bytte ut og utvikle forbundets IT-infrastruktur (medlemssystem og bridgespesifikke funksjoner)
- Synliggjøre forbundsstyrets arbeid
- Gjennomføre et prosjekt for å vurdere NBFs organisasjonsstruktur